











Regionales an der Bergstraße ERLEBEN - KAUFEN - GENIESSEN

WARUM dieses Projekt (Was ist das Problem?)



- Steigendes Interesse an Regionalität und regionalen Produkten / Erlebnissen bei den Konsumenten
- Fehlende Transparenz über diesbezüglich Angebote und Anbieter in der Region Bergstraße
- Viele Anbieter sind hervorragende Erzeuger, Veranstalter oder Gastronomen. Ihnen mangelt es jedoch an Zeit, Know-how und Ressourcen für Marketing & Vertrieb Ihrer Produkte und Erlebnisse in digitaler und analoger Form.
- Für Konsumenten ist es schwierig das für Sie passende Angebot an regionalen Produkten und Erlebnissen zu finden. 75 % suchen digital (bevorzugt mobil am Handy) bevor Sie Sich für etwas entscheiden.
- Es gibt einen **Handlungsbedarf** bei der **Verknüpfung von Konsumente und Anbietern** von regionalen Produkten / Erlebnissen **in digitaler und analoger Form**.

Jahreszeiten – Marketing Plattform







GESCHÄFTSFELD UND ZIELE DES STARTUP "JAHRESZEITEN REGIONAL ERLEBEN"

- Das größte Informations-Portal für Regionales an der Bergstraße aufbauen und damit tausende von Konsumenten in der Region zu erreichen
- → Anbieter von regionalen Produkten und Erlebnissen durch aktives Marketing stärken und damit die Vielfalt und Schönheit der Region Bergstraße erhalten

Jahreszeiten – Marketing Plattform



Ottmar Meissner

Geschäftsführer Schillerstrasse 16 64625 Bensheim

jahreszeitenregionalerleben@outlook.de

Die Plattform für Regionales an der Bergstraße



Webseite: www.jahreszeitenregionalerleben.de



Facebook: www.facebook.com/jahreszeitenregionalerleben



Instagram: www.instagram.com/jahreszeitenregionalerleben



Twitter: www.twitter.com/Jahreszeiten_RE



YouTube: www.youtube.com/@jahreszeitenregionalerleben

#jahreszeitenregionalerleben @jahreszeitenregionalerleben



Jahreszeiten – Marketing Plattfo





WWW.JAHRESZEITENREGIONALERLEBEN.DE



Regionales Kaufen

Direktvermarkter der Region

Marktplätze der Region

Schaufenster für regionale Produkte

Regionales Erleben

Erlebnis-Anbieter

Veranstaltungs-Kalender

(Events, Weinführungen, Probiertage)

Schaufenster für regionale Erlebnisse

Regionales Genießen

Gaststätten mit regionalen Gerichten

Schaufenster für regionalen Genuss

Saisonale und regionale Rezepte

Aktuelles aus der Region

Netzwerk

TIPP der Woche

Jahreszeiten LIVE on **TOUR**

FRAG JAHRESZEITEN

JAHRESZEITEN REGIONAL ERLEBEN



BEITRÄGE

JAHRESZEITEN

REGIONAL

ERLEBEN

VERANSTALTUNGEN

PARTNER / LOKATION





Jahreszeiten – Marketing Plattf



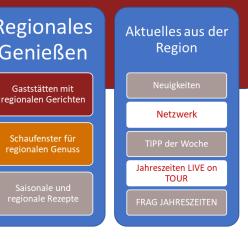


















VERANSTALTUNGEN

PARTNER / LOKATION

PRODUKTE

DIE - JAHRESZEITEN PLATTFORM – FUNKTIONALITÄT AUS NUTZERSICHT

Informieren, Tipps & "FRAG JAHRESZEITEN"

Suchen und Finden

Navigation zum Anbieter

Empfehlen / Teilen

Angebote & Aktionen

Newsletter

Veranstaltungskalender

Schaufenster

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Partnerschaften sichern den wirtschaftlichen Betrieb



Teilname-Pakete für Partner (Präsentation auf der Jahreszeiten-Webseite)

- Partnerschaft (Direktvermarkter, Gastbetrieb, Handel, Veranstalter, Hofladen, Regionalladen, Wochenmarkt, ...)
 in Form eines bezahlten Auftritts (Landingpage)
 - Paketangebote (BRONZE, SILBER, GOLD, PLATIN) werden mit unterschiedlichen Funktionalitäten und Preisen angeboten.

Beiträge für individuell vereinbarte Marketing-Aktionen mit Partnern

- Präsentation von zusätzlichen Produkten / Gerichten / Erlebnissen auf der Landingpage und im Schaufenster
- Individuelle Marketingkampagnen auf Webseite und Social-Media-Kanälen der Jahreszeiten Plattform
- Promotion : TIP DER WOCHE, NEUIGKEIT, FRAG JAHRESZEITEN, ...

Individuelle Kooperations-Partnerschaften

- Gegenwert ist zu definieren und wird individuell verhandelt
- ZIEL: Wirtschaftlicher Betrieb der Marketing-Plattform



Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Preisgestaltung für teilnehmende Partner



Die Teilnahme-Pakete für unsere Partner

BRONZE	SILBER	GOLD
Basis Paket (Mindestvoraussetzung)		
Basis für einen Unternehmens-Auftritt auf der Jahreszeiten-Webseite mit: ✓ Eigene Landingpage ✓ Titelbild ✓ Kurzbeschreibung ✓ Kontaktdaten ✓ Adresse und Navigation zum Anbieter	Beinhaltet BRONZE und zusätzlich: ✓ Bildergalerie (bis zu 4 Bilder möglich) ✓ Öffnungszeiten ✓ Link zur Webseite des Partners ✓ Link zur eigenen Facebook-Seite ✓ Link zur eigenen Instagram-Seite ✓ Listing auf der Seite "Unsere Partner"	Beinhaltet SILBER und zusätzlich: ✓ Kurzpräsentation des Partners auf den Social-Media-Kanälen der Plattform zum Start der Partnerschaft ✓ Link zum Onlineshop, Veranstaltungskalender oder zur Speisekarte ✓ Bildergalerie (+4 Bilder) ✓ 8 Veranstaltungen im Eventkalender der Jahreszeiten Webseite ✓ 4 Produkte / Erlebnis-Angebote / Gerichte auf der Landingpage und im Schaufenster
✓ Kostenlos	✓ 100,- € (+ MwSt.) / Jahr	✓ 250,- € (+ MwSt.) / Jahr

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Preisgestaltung für teilnehmende Partner



Die Teilnahme-Pakete für unsere Partner

PLATIN	Nicht im Paket enthaltene Zusatzleistungen auf Wunsch
z.B. für Marktplätze, Hofläden, Handel	Individuell nach Vereinbarung mit dem Partner
Präsentation der auf dem Marktplatz angebotenen Direktvermarkter (max. 8, Basis Paket vorausgesetzt) auf der eigenen Landingpage. ✓ Präsentation des Marktplatzes auf der Jahreszeiten Übersichtsseite "Marktplätze der Region" ✓ 2 weitere Veranstaltungen pro Jahr im Eventkalender ✓ RePost von Beiträgen / Storys im social Media Netzwerk von Jahreszeiten regional erleben, wenn vom Partner verlinkt (@jahreszeitenregionalerleben) ✓ 1 x TIPP DER WOCHE Beitrag auf Jahreszeiten Webseite	zu SILBER, GOLD & PLATIN dazu bestellbare jährliche Leistungen von Jahreszeiten: ✓ Mehr Direktvermarkter auf der eigenen Landingpage des Marktplatzes. ✓ Mehr Veranstaltungen pro Jahr im Eventkalender ✓ Mehr Produkte / Erlebnis-Angebote / Gerichte im Schaufenster ✓ Individuelle Marketing Kampagnen auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen von Jahreszeiten ✓ Nutzung von FRAG JAHRESZEITEN (BLOG-Beitrag, welche über individuelle QR-Codes erreicht werden) ✓ TIPP DER WOCHE (Promotion Platz auf der Startseite und Beitrag dazu) ✓ Listing auf der Jahreszeiten Übersichtsseite "Marktplätze der Region" ✓ Beitrag im Newsletter von Jahreszeiten regional erleben ✓ RePost von Beiträgen / Storys im Social-Media-Netzwerk von Jahreszeiten regional erleben
✓ 350,- € (+ MwSt.) / Jahr	✓ Preis nach Vereinbarung / Jahr

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Zusammenarbeit und gemeinsame Ziele



Zusätzliche Anmerkungen zur Preisgestaltung und Zusammenarbeit mit Partnern

1. Partner-Verträge

- Ein unterzeichneter Partnervertrag ist Voraussetzung für die Zusammenarbeit mit der Jahreszeiten Marketing Plattform
- Hier werden Nutzungsrechte (Bild / Text / Kontaktinfo), Haftung und Datenschutz für und mit Jahreszeiten geregelt
- Vertragliche Regelung für Zulieferungen des Partners und Dienstleistungen von Jahreszeiten
- Die Partner-Verträge werden mit einer Mindestlaufzeit von 2 Jahren geschlossen und verlängern sich danach jährlich.
- Das kostenlose "Basis Paket (BRONZE)" können Partner auch ohne Vertrag bekommen. Entscheidung liegt bei Jahreszeiten.

2. Gemeinsames Marketing

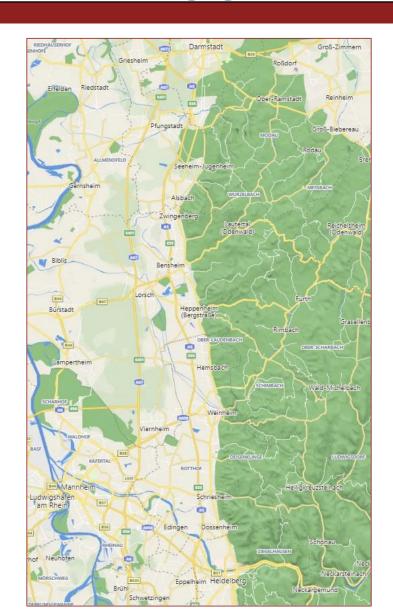
- Partner können in Ihren Werbemedien (Print und Digital) darauf verweisen, dass Sie Partner von "Jahreszeiten regional erleben" sind
 - Jahreszeiten stellt dafür auf Wunsch, nötige Materialien in Bild und Text zur Verfügung.
- Jahreszeiten macht Themenmarketing (Print und Digital), bei welchem die dazu passenden Partner mit Ihrem Logo miteingebunden oder digital verlinkt werden können.
- Mehrwert → Jahreszeiten macht <u>AKTIVES MARKETING</u> im Web und auf Social-Media für die Partner !!

3. Ziel der Zusammenarbeit mit Partnern

• Die Marketing Plattform "Jahreszeiten regional erleben" hat NICHT das Ziel, selbst etwas zu verkaufen, sondern möchte die interessierten Menschen durch AKTIVES MARKETING für die Partner dahin bringen, wo sie etwas erleben, kaufen oder genießen können. Damit möchten wir die Anbieter von regionalen Produkten und Erlebnissen stärken und Ihnen Sichtbarkeit in der Region verschaffen.

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Das Wirkungsgebiet für Partner und Konsumenten







Das Informations-Portal für Konsumenten mit Interesse an regionalen Produkten und Erlebnissen an der Bergstraße

Wirkungsgebiet ist die Region Bergstraße (von Darmstadt – Heidelberg) und das nähere Umland (ca. 30 km)

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Projektplan für Entwicklung, GO-LIVE und Betrieb



Entwicklung der Projekt-Idee und Entscheidung zur Umsetzung

Juli / August 2021

Entwicklung der "Jahreszeiten Marketing Plattform", Webseite, Social-Media

September - November 2021

1. Januar 2022

GO-LIVE und Betriebsstart der "Jahreszeiten Marketing Plattform"



1. Januar 2023

Start in das 2te Jahr von Jahreszeiten Marketing Plattform

"Regionales an der Bergstraße KAUFEN, ERLEBEN & GENIESSEN"



PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3

PHASE 4

Zeit



1. September 2021

Erwerb der Marke "Jahreszeiten regional erleben" und Gründung als StartUp **Oktober / November 2021**

Gewinnung von Partnern und Zeichnung der ersten Partnerverträge für die Plattform 1. Dezember 2021

Start der Pilot-Phase für die "Jahreszeiten Marketing Plattform"

Start von Marketingmaßnahmen

31. Dezember 2022

Review & Fazit Jahr 1:

50 Partner gewonnen, 25.000 Aufrufe der Webseite in 2022, 12 monatliche Newsletter mit 300+ Abonnenten, tausende Konsumenten auf Facebook, Instagram und YouTube erreicht.



Jahreszeiten möchte Menschen für Regionales an der Bergstraße begeistern und hat dem Thema ERLEBEN eine größere Bedeutung auf der Plattform und in der Ansprache seiner Zielgruppen eingeräumt

- Das regionale Erlebnis steht im Vordergrund, denn Menschen möchten mehr darüber erfahren wo etwas herkommt, wie es hergestellt wird und wer die Menschen hinter den Produkten und Erlebnissen sind.
- Aus KAUFEN ERLEBEN GENIESSEN wird ERLEBEN - KAUFEN - GENIESSEN
- > Es gibt neu gestaltete Jahreszeiten-Flyer
- Unsere Headline lautet jetzt "Regionales an der Bergstraße: ERLEBEN - KAUFEN - GENIESSEN"





DIE PLATTFORM FÜR REGIONALES AN per bergstrasse



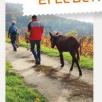
"Jahreszeiten regional erleben ist eine Informationsplattform für Konsumenten mit Interesse an Regiona-Iem von der Bergstrasse und der näheren Umgebung. Hier finden Sie Regionales zum Erleben, zum Kaufen und zum Genießen. Wir arbeiten mit den Anbietern von Regionalen Produkten und Erlebnissen zusammen und wollen mit unserer digitalen Plattform dazu beitragen, die Vielfalt und Schönheit der Region Bergstraße langfristig zu erhalten."

Geschäftsführer Ottmar Meissner

Ottmar Meissner

- Jahreszeiten regional erleben -Schillerstrasse 16, 64625 Bensheim Mail: jahreszeitenregionalerleben@outlook.de Tele: 0151 57508932

Besuchen Sie unsere Webseite, folgen Sie uns auf Social-Media und nehmen Sie gerne Kontakt auf, wenn Sie uns etwas mitteilen wollen oder ein Partner von "Jahreszeiten regional erleben" werden wollen.







Entdecken Sie die Vielfalt und Schönheit der Region Bergstraße!

Regionale Produkte - Manufakturen - Events - Tipp der Woche - Frag Jahreszeiten - Aktionen - Regionale Läden - Direktvermarkter - Saisonales & Gastro - Kulinarisches - Hofläden & Marktplätze - Community & Network - Informationen - Veranstalter - Erlebnisse - Newsletter

www.jahreszeitenregionalerleben.de

Social-Media —Instagram und Facebook: @jahreszeitenregionalerleben

jahreszeitenregionalerleben





WIR SAGEN DANKE an alle Menschen, die in den vergangenen 2 Jahren dazu beigetragen haben, das Jahreszeiten regional erleben zu einer vielbesuchten Anlaufstelle für Regionales an der Bergstraße werden konnte

- DANKE an mittlerweile 80 regionale Partner, die mit uns zusammenarbeiten und mit Ihren Produkten und Erlebnissen dazu beitragen, die Vielfalt und Schönheit an der Bergstraße langfristig zu erhalten.
- ➤ DANKE an 58.000 Menschen, die unsere Webseite "Jahreszeiten regional erleben" im Jahr 2023 besucht haben. ©
- DANKE an mehr als 500 Abonnenten unseres monatlichen Newsletters
- <u>DANKE</u> an alle Follower auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube die uns nicht nur Likes geben, sondern auch sehr wertvolles Feedback zu unseren Beiträgen. Empfehlt uns gerne weiter ©
- <u>DANKE</u> auch dafür, dass Jahreszeiten ein Mitglied von vielen Facebook-Gruppen an der Bergstraße sein darf. Dadurch können wir noch zielgerechter Menschen in der Region erreichen und informieren.
- DANKE an unsere Kooperationspartner an der Bergstraße. Die Zusammenarbeit in der Region ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg.



Im Januar 2024 feierte Jahreszeiten regional erleben, die Plattform für Regionales an der Bergstraße, das 2-jährige Jubiläum.

JAHRESZEITEN REGIONAL ERLEBEN

Eine echte WIN - WIN - Situation für alle Beteiligten



JAHRESZEITEN



- Die #1 Plattform für Regionales an der Bergstraße
- Ein Mehrwert für die in der Region lebenden Menschen
- Erhalt der Vielfalt und Schönheit unserer Region
- Bei uns findet man Regionales zum Erleben, zum Kaufen und zum Genießen

PARTNER



- Mehr Sichtbarkeit bei Kunden in der Region Bergstraße
- Ein digitales Vertriebs- & Marketing-Instrument
- Auffindbarkeit für Angebote und mehr Kundenbindung
- Ein wertvolles Netzwerk an der Bergstraße
- Mehr Kunden und Umsatz

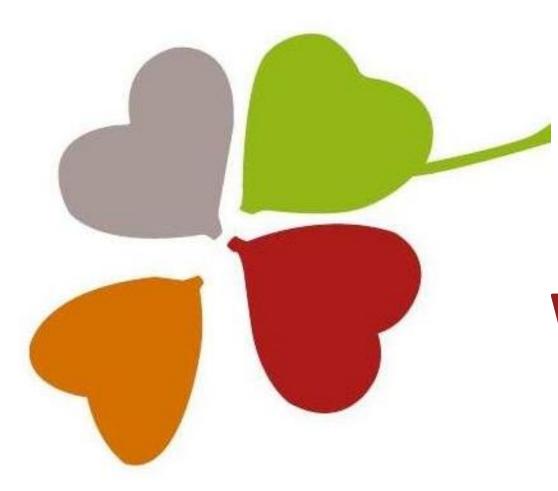
MENSCHEN



- Ein Veranstaltungskalender für die Region Bergstraße
- Events & Erlebnis-Angebote
- Informatives aus der Region
- Regionale Produkte
- Live-Beiträge auf Social-Media
- Der direkte Weg zu Anbietern von regionalen Produkten und Erlebnissen an der Bergstraße

REGIONALES AN DER BERGSTRASSE

Jahreszeiten – Marketing Plattform





Die Plattform,
Werkzeuge, Ideen und
Beispiele für aktives
Marketing



Jahreszeiten regional erleben - Marketing Plattform -



Die Webseite: JAHRESZEITENREGIONALERLEBEN.DE

- Klar strukturiert, ansprechend und interaktiv
- Nutzer der Webseite bekommen bei jedem Besuch neue Informationen / Bilder angezeigt
- Social Media und Newsletter von Jahreszeiten
- Regionales zum Thema: KAUFEN ERLEBEN GENIESSEN
- Promotion Plätze für Partner (z.B. Tipp der Woche)

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING



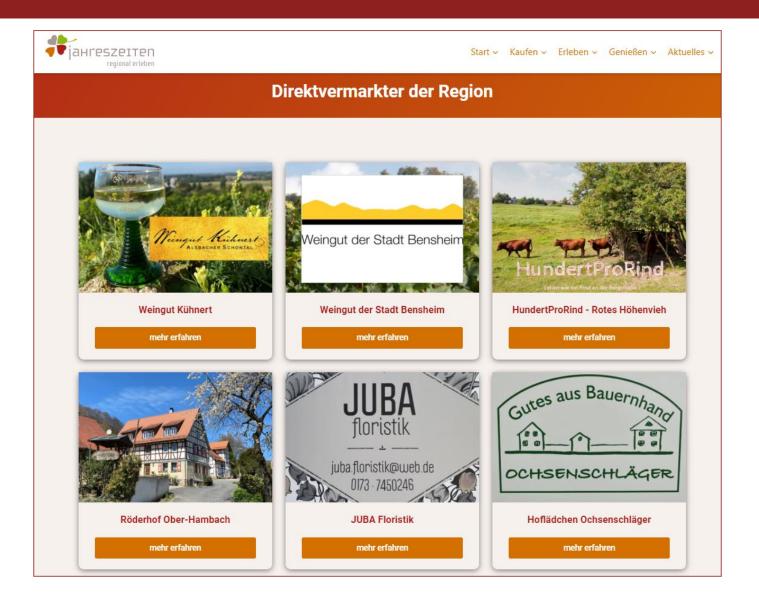


Die Themenseiten auf der Webseite

- Wir präsentieren die Partner des Themenbereichs (hier z.B. der Bereich GENIESSEN)
- Passend zum Thema findet man hier auch regionale und saisonale Rezepte
- Im Schaufenster findet man eine Auswahl von Gerichten aus regionalen Produkten

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING





Präsentation der Partner auf der Webseite

- Als Direktvermarkter / Hofladen / Marktplatz / Hersteller & Erzeuger im Bereich REGIONALES KAUFEN
- Als Erlebnis-Anbieter /
 Veranstalter im Bereich
 REGIONALES ERLEBEN
- Als Gastronomie im Bereich
 REGIONALES GENIESSEN



Jahreszeiten regional erleben Die eigene Seite - Landingpage



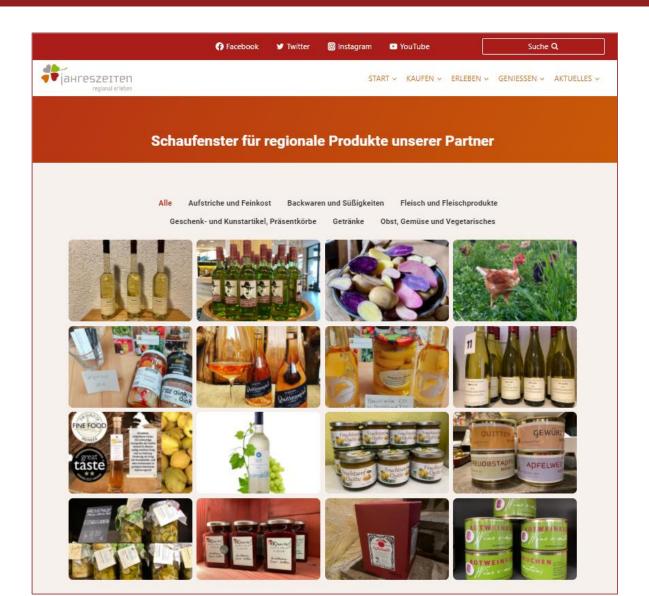
- Präsentation als **BRONZE-PARTNER** mit Bild, Kontaktdaten, Kartendarstellung und Beschreibung
- → SILBER-PARTNER bekommt zusätzlich Galeriebilder, Öffnungszeiten und Verlinkung zu Webseite / Social-Media Kanäle
- → GOLD-PARTNER bekommt zusätzlich 4 Produkte / Erlebnisse auf der Landingpage und im Schaufenster, sowie direkten Link zum eigenen Online-Shop

Modularisierte Landingpage für Partner-Präsentation

Beispie : Bergsträßer Winzer eG - Viniversum - Jahreszeiten regional erleben

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING



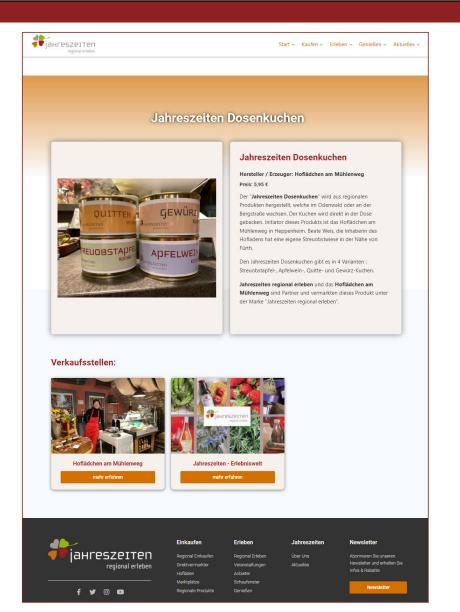


Präsentation der Produkte / Erlebnisse / Gerichte in einem Schaufenster auf der Webseite

- Hier zum Beispiel das
 Schaufenster für regionale
 Produkte
- Besucher der Webseite können über einen Filter bestimmte Produktgruppen auswählen
- Beim Klick auf das Bild bekommt man Produkt-Details

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING





Detail-Präsentation der Produkte / Erlebnisse / Gerichte nach Auswahl des Besuchers

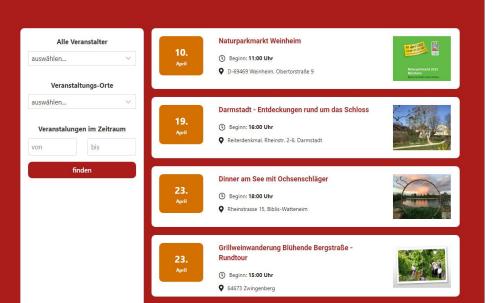
- o Titel, Hersteller, Beschreibung, Bild, Preis, ...
- Zusätzlich werden die Verkaufsstellen angezeigt, in welchen man das Produkt kaufen kann.
- Die Verkaufsstellen sind auch Partner von Jahreszeiten und als Lokation auf der Plattform eingetragen.

TART ▼ KAUFEN ▼ ERLEBEN ▼ GENIESSEN ▼ AKTUELLES ▼

Veranstaltungs-Kalender für Regionales

Weinführungen, Mitmachangebote, Hoffeste, Probiertage, Genusswanderungen, Präsentationen, Kulturführungen, Kräuterseminare, Baumschnittkurse, ... und vieles mehr. Einfach mal reinschauen und die Bergstraße selbst erleben!!





Jahreszeiten regional erleben

- Veranstaltungen -



Veranstaltungskalender für Events der Region

- Präsentation der Veranstaltungen mit Bild,
 Beschreibung, Lokation und Link zur Buchung / Anmeldung
- Möglichkeit, die Veranstaltungen nach Veranstalter, Ort und nach Zeit zu filtern.
- Jede Veranstaltung hat eine eigene Web-Adresse und kann darüber geteilt und auf social Media verlinkt werden.

Link zum
Veranstaltungs
kalender



Veranstaltungen - Jahreszeiten regional erleben

Jahreszeiten regional erleben Marketing Plattform

Promotion-Platz für Partner und deren Angebote

- Mit dem Tipp der Woche kann
 Jahreszeiten die Aufmerksamkeit der
 Besucher auf einen Partner oder
 dessen Angebot lenken.
- Alle Tipps der Woche bleiben langfristig auf der Plattform erhalten und sind für Besucher auffindbar

ktionen, Tipps und Informatives aus der Regior





Tipp der Woche

Aktu

Ak

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING : FRAG JAHRESZEITEN







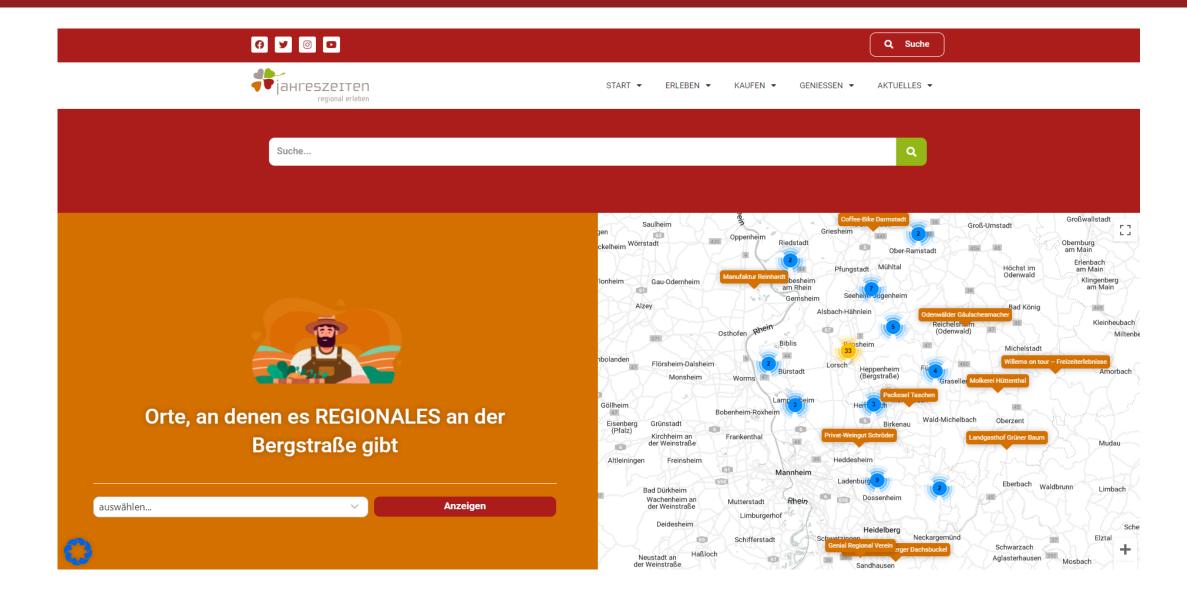


Ein solches Hinweisschild könnte z.B. an der Weinlage "Kirchberg" des Weinguts der Stadt Bensheim unterhalb des Kirchberghäuschen angebracht werden.

Beim Scannen des QR-Code erfährt man in einem Beitrag auf der Jahreszeiten Webseite, was für ein Wein hier wächst, wer der Winzer ist und welches Produkt aus der Traube entsteht.

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING : SUCHEN & FINDEN





Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform

Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING





Herzlich willkommen beim Jahreszeiten Newsletter
JANUAR 2022

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass die Marketing Plattform "Jahreszeiten regional erleben" wie geplant am 1. Januar 2022 offiziell LIVE gegangen ist.

Wir möchten mit Jahreszeiten regional erleben das #1 Informations-Portal für Konsumenten werden, wenn es um regionale Produkte und Erlebnisse in der Region Bergstraße geht. Gleichzeitig möchten wir dazu beitragen, die Anbieter von regionalen Produkten und Erlebnissen mit aktivem Marketing zu stärken und damit die Vielfalt unserer Region zu erhalten. Lesen Sie mehr dazu im Beitrag auf unserer Webseite. Der Klick auf den Button führt sie dahin.

Beitrag zum Start der Plattform

Aktuelles, Informatives und Tipps von Jahreszeiten

Hinweise zur neuen Webseite von Jahreszeiten regional erleben

Die Startseite von Jahreszeiten regional erleben hat eine feste Struktur, zeigt Ihnen aber in den 4 Bereichen KAUFEN, ERLEBEN, GENIESSEN und AKTUELLES bei jedem Besuch der Webseite neue Inhalte an, welche entweder manuell oder per Zufall aus den vorhandenen Anbietern und Angeboten ausgewählt werden. Wenn Sie an mehr aus dem jeweiligen Bereich interessiert sind, dann klicken Sie entweder auf den Anbieter, das Angebot, oder ganz Rechts auf "zeig mit mehr".

Hier archite zur Jahrenzeiten Ctartreite

Hinweise zur Kontaktmöglichkeiten mit Jahreszeiten regional erleben

Gerade zum Start der Plattform ist es für uns wichtig, dass Sie als Konsument mit Interesse an Regionalem oder als Partner mit eigenem Angebot an regionalen Produkten und Erlebnissen mit uns im Kontakt sind, Feedback geben und mit uns zusammenarbeiten. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeit, mit uns in Kontakt zu treten oder uns an Freunde und Interessenten weiterzuemnfehlen.





Der Jahreszeiten NEWSLETTER

- Hier zum Beispiel der
 Newsletter vom Januar 2022
- Der Newsletter ist ein weiterer Kanal, um Konsumenten zu erreichen und zu einem Besuch der Webseite zu motivieren
- Wir haben 3 Promotion-Plätze für Anbieter / Produkte / Angebote im monatlichen Newsletter

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform

Werkzeuge und Ideen für AKTIVES MARKETING





Für AKTIVES MARKETING nutzen wir die Webseite und viele weitere Kanäle

Integration spielt dabei eine große Rolle

- Kurzpräsentation des Partners auf den Social-Media-Kanälen
- RePost von Beiträgen / Storys im Social-Media Netzwerk von Jahreszeiten
- Beiträge, Partner, Produkte,
 Angebote von der Webseite teilen wir zusätzlich über Social-Media
- Tipp der Woche, Neuigkeit, Erwähnung im Newsletter

Jahreszeiten regional erleben – Marketing Plattform

Aus Leidenschaft für Regionales an der Bergstraße







REGIONALES AN DER BERGSTRASSE

ZUSAMMENARBEIT IN DER REGION IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

- Regionales Netzwerk an Partnern die Jahreszeiten unterstützen
- Jahreszeiten kennt seine Partner persönlich und kann auf individuelle Wünsche eingehen
- Ein Besuch beim Partner ist bei uns nicht die Ausnahme. Wir berichten gerne vom Besuch
- Das **#1 Informations-Portal für Konsumenten** ist das **Ziel**, an dem wir jeden Tag hart arbeiten



regional erleben



WWW.JAHRESZEITENREGIONALERLEBEN.DE